

Czego młode pokolenie oczekuje od państwa?

Dialog z młodzieżą i sektorem pozarządowym o potrzebach Generacji Zet.

1. Bezpośredni dialog z młodym pokoleniem

www.maszwplywnastrategie.pl



- ankiety dla młodzieży (15-18 lat)
- ankiety dla młodych dorosłych (19-29 lat)
- debaty z młodymi (młodzieżowe rady i nauczyciele)
- ogólnopolska debata młodych o strategii

2. Dialog z organizacjami pozarządowymi i interesariuszami

www.gov.pl/web/edukacja



- ankiety dla instytucji i organizacji pozarządowych
- potrzeby młodzieży (15-18 lat)
- potrzeby młodych dorosłych (19-29 lat)