Akademia
Umiejętności EUROCASH

KROK W PRZYSZŁOŚĆ

DROGA DO NOWOCZESNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

IV KONGRES PRZEDSIĘBIORCÓW POLSKIEGO HANDLU

ZAPROSZENIE

24 września 2019 r. | Atlas Arena w Łodzi

EUROCASH GRUPA

Akademia Umiejętności EUROCASH GRUPA

Szanowni Państwo!

mam ogromną przyjemność zaprosić Państwa do udziału w IV Kongresie Przedsiębiorców Polskiego Handlu. Kongres odbędzie się 24 września 2019 r. w Atlas Arenie w Łodzi pod honorowym patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.

Misją Grupy Eurocash jest wspieranie polskich, niezależnych przedsiębiorców w budowaniu i rozwijaniu ich własnych biznesów. Dlatego edukujemy i inspirujemy do zmian, które mają na celu zapewnić sukces Państwa firmom.

Wiemy, że tak jak i my, tak i Państwo zadajecie sobie wiele pytań o to, jak będzie wyglądała przyszłość polskiego handlu detalicznego. Jakich zmian możemy oczekiwać w najbliższym czasie? Jak lepiej odpowiadać na potrzeby współczesnego konsumenta? Jak zmienia się rynek pracownika? Czy nowoczesne technologie zaczną rządzić światem?

„Krok w przyszłość. Droga do nowoczesnego przedsiębiorstwa" to hasło przewodnie tegorocznego wydarzenia, które przyświecać będzie wszystkim zaproszonym przez nas autorytetom i uznanym ekspertom.

Podczas Kongresu nasi goście opowiedzą Państwu o tym, jak będą wyglądać zakupy przyszłości, jak wykorzystać nowoczesne technologie w handlu, czego niedługo będą oczekiwali od nas konsumenci. Nie zabraknie inspirujących i motywujących wystąpień – do realizacji celów i spełniania swoich marzeń zachęcać będzie Państwa m.in. Martyna Wojciechowska.

Podczas Kongresu ogłosimy także wyniki konkursu Herosi Innowacyjności, do udziału w którym serdecznie Państwa zapraszam (na zgłoszenia czekamy do połowy lipca).

Jestem przekonany, że tegoroczny Kongres Przedsiębiorców Polskiego Handlu będzie dla Państwa wskazówką i motywacją do tego, aby w nowoczesny sposób rozwijać swój biznes i budować pozycję lidera na lokalnym rynku. Pomoże także przybliżyć temat nowoczesnych technologii, które – choć dla wielu z nas stanowią wyzwanie – bardzo ułatwiają zarządzanie nowoczesnym przedsiębiorstwem.

Do zobaczenia w Łodzi!

Luis Amaral

Patronat honorowy:

MINISTERSTWO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

AGENDA SPOTKANIA

9.00 - 10.00	Powitalna kawa
10.00 - 10.05	Otwarcie Kongresu i powitanie gości**/ Jakub B. Bączek**
10.05 - 12.45 **BLOK I**	Handel przyszłości**/ Luis Amaral**
	Edukacja 2.0**/ Agata Dzierba**
	Kompetencje przyszłości**/ Robert Krool**
	Zakupy przyszłości**/ Agata Czarnecka/ CBRE**
	Detalista 4.0**/ Jarosław Sokolnicki/ Microsoft**
12.45 - 14.15	Lunch
14.15 - 15.55 **BLOK II**	Wyzwania liderów w nowych czasach **Aleksandra Kostyra**
	Sztuczna inteligencja**/ Aleksandra Przegalińska**
	Konsument przyszłości**/ Jacek Kotarbiński**
	Dobry lider, czyli kto?**/ Jacek Santorski**
15.55 - 16.25	Przerwa kawowa
16.25 - 18.20 **BLOK III**	Różne pokolenia w firmie – potencjał, który warto wykorzystać**/ Małgorzata Olszanowska**
	Jak zarządzać własną energią w świecie szybkich zmian? **Nikolay Kirov**
	Przesunąć horyzont – o poszukiwaniu motywacji i spełnianiu marzeń **Martyna Wojciechowska**
18.20 - 19.00	**Rozstrzygnięcie konkursu Herosi Innowacyjności 2019**
	Rozstrzygnięcie konkursu Toyoty i zakończenie Kongresu

PRELEGENCI

Jakub B. Bączek

Złoty medalista Mistrzostw Świata jako trener mentalny kadry narodowej siatkarzy Stephana Antigi (2014), mówca, który za swoje wystąpienie na stadionie piłkarskim Inea otrzymał owacje na stojąco od ok. 30 000 zgromadzonych osób, przedsiębiorca który od jednoosobowej działalności gospodarczej rozwinął swój biznes do pozycji lidera animacji czasu wolnego w Europie, autor kilku książek (w tym „Determinacja") i DVD (w tym „Trening mentalny"), podróżnik, miłośnik filozofii, golfa i siatkówki. Wolny twórca, który kocha ludzi i potrafi w porywający sposób dzielić się z nimi swoją wszechstronną wiedzą. Zdaniem Jacka Santorskiego: „Prawdziwie pomaga (...) ludziom realizować marzenia". Zdaniem Michała Winiarskiego „Otwiera umysły".

Agata Czarnecka

Dyrektor w dziale Badań Rynku i Doradztwa w CBRE, gdzie od 2011 r. zajmuje się doradztwem oraz analizami danych dotyczących wszystkich sektorów rynku nieruchomości komercyjnych. Jest autorką i współautorką wielu raportów dotyczących kierunków rozwojów każdego z sektora nieruchomości komercyjnych, w tym: Retail 2040, Shopping Centre 4.0, How we want to work? Swoje doświadczenie z powodzeniem wykorzystuje przy doradztwie dla kluczowych projektów komercyjnych w Polsce. Przez 10 lat pracowała w firmie Ernst & Young w Grupie Doradztwa Rynku Nieruchomości, gdzie specjalizowała się w sporządzaniu raportów i analiz. Ukończyła Szkołę Główną Handlową oraz studia podyplomowe z wyceny nieruchomości na Politechnice Warszawskiej.

Jarosław Sokolnicki

Ekspert ds. transformacji cyfrowej branży Retail & Consumer Goods. Pracuje w firmie Microsoft, gdzie od 15 lat odpowiada za rozwiązania branżowe do sektorów Handel Detaliczny i Dobra Konsumpcyjne. Ekspert od technologii Cloud Computing i Modelowania Biznesowego. Absolwent Politechniki Warszawskiej, wydziału SiMR, ukończył również studia podyplomowe na kierunku Zarządzanie Projektami w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Koźmińskiego w Warszawie, studia doktoranckie z ekonomii na kierunku zarządzanie, Akademii Leona Koźmińskiego. Wykładowca w Szkole Głównej Handlowej. Wieloletni inżynier i trener Microsoft. Technologiami IT zajmuje się od 20 lat.

dr Aleksandra Przegalińska

Doktor w dziedzinie filozofii sztucznej inteligencji w Zakładzie Filozofii Kultury Instytutu Filozofii UW, obecnie jest adiunktem w Center for Research on Organizations and Workplaces w Akademii Leona Koźmińskiego. Aktualnie prowadzi badania w Massachusetts Institute of Technology w Bostonie. Absolwentka The New School for Social Research w Nowym Jorku, gdzie uczestniczyła w badaniach dotyczących tożsamości w rzeczywistości wirtualnej, ze szczególnym uwzględnieniem Second Life. Interesuje się rozwojem nowych technologii, zwłaszcza zaś technologii zielonej i zrównoważonej, humanoidalnej sztucznej inteligencji, robotów społecznych i technologii ubieralnych.

Jacek Kotarbiński

Ekonomista, wieloletni ekspert z zakresu marketingu, innowacji i zarządzania sprzedażą od 1990 roku. Autor bestsellerów: „Sztuka Rynkologii", „Sztuka Marketingu", „Druga Sztuka Marketingu", „Trzecia Sztuka Marketingu", keynote konferencji branżowych, trener biznesu, doradca zarządów. Mentor startupów w PPNT w Gdyni i Starter w Gdańsku. Felietonista „Forbes Polska", juror Superbrands, EFFIE Awards, PRCH Retail Awards, POPAI Poland Awards. Bloger „Harvard Business Review Polska". Pomysłodawca kultowego fanpage'a Bareizmy Wiecznie Żywe. Autor bloga o marketingu kotarbinski.com.

Nikolay Kirov

Od 1996 r. trener, doradca, mówca inspiracyjny i wykładowca w zakresie: negocjacji i budowania relacji, przywództwa, strategii i wdrażania zmian organizacyjnych oraz zarządzania sobą i swoją energią. W ciągu 22 lat ponad 100 000 osób brało udział w jego wykładach, szkoleniach i sesjach strategicznych podczas realizacji programów rozwojowych dla korporacji i przedsiębiorców, studiów podyplomowych, programów MBA. Twórca „Akademii Negocjacji, Budowania Relacji i Kreowania Wartości w Biznesie". Współtwórca programu „Life & Business Energy Management". Partner w Kirov.pl i LifeEnergy.pl oraz wieloletni dyrektor Kozminski Executive Business School.

Martyna Wojciechowska

Dyrektor programowa kanału Travel Channel w Grupie TVN, z którą związana jest od 1998 r. Dziennikarka, przez 10 lat redaktor naczelna magazynów „National Geographic" i „NG Traveler". Podróżniczka, współautorka i prowadząca program podróżniczy „Kobieta na krańcu świata", emitowany w 60 krajach. Jako 2. Polka zdobyła Koronę Ziemi, jako 1. kobieta z CEE ukończyła Rajd Dakar. Autorka kilkunastu bestsellerowych książek. Wielokrotnie nagradzana prestiżowymi nagrodami m.in. Kobieta Roku 2009, Osobowość Roku 2011 i 2014, trzykrotna laureatka Wiktora w kategorii Wyjątkowa Osobowość, laureatka Złotej Telekamery oraz Złotej Nimfy za dokument „Ludzie Duchy" na festiwalu w Monte Carlo.

Orkiestra Bardabusz

Powstała w 1991 r. pod kierownictwem Adama Bardabusza (były pierwszy trębacz orkiestry Aleksandra Maliszewskiego, Zbigniewa Górnego oraz Kabaretu TEY). W roku 1994 orkiestra odbyła 10-letnie tournée z amerykańskimi wokalistami, grając w największych teatrach, filharmoniach oraz wielkich halach widowiskowo-sportowych w całej Europie m.in.: wielokrotnie w Opernhaus Zürich, Filharmonii Berlińskiej, Beethovenhalle, Staatstheater Hannover. Podczas Kongresu Orkiestra wystąpi ze wspaniałą wokalistką Ewą Urban, absolwentką Akademii Muzycznej w Poznaniu. Na swoim koncie ma współpracę z wieloma muzykami i artystami polskiej i zagranicznej sceny muzycznej. Miała również przyjemność wystąpić na wszystkich, najważniejszych festiwalach muzycznych w Polsce.

PRELEGENCI AUE TV

Jacek Santorski

Psycholog społeczny i psycholog biznesu, były psychoterapeuta. Doradca przedsiębiorców, wykładowca i mentor. Od wielu lat nieprzerwanie popularyzuje psychologię w mediach, jest autorem kilkunastu poczytnych książek. Założył wspólnie z Dominiką Kulczyk firmę doradczą Values. Specjalizuje się w doradztwie dla top managerów i przedsiębiorców, znany jest z inspirujących wykładów dla kadry zarządzającej. Dyrektor programowy studiów podyplomowych Akademia Psychologii Przywództwa w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej.

Robert Krool

Moderator strategii właścicielskiej w 54 projektach formalnych zmian sukcesyjno-międzypokoleniowych w kraju i zagranicą. Rzeczoznawca Funduszy Wieczystych i Strategii Rodzinnych, łączna wartość jego działań przekroczyła w 2018 r. 5,5 mld zł. Jest jednym z najbardziej doświadczonych, ale i dyskretnych mentorów w Polsce i Europie. Wielu swoich Klientów obsługuje 20 lat, kilkoro z nich operuje firmami z listy „Fortune Global 500", do tego grona należy także kilka rodzin królewskich. Na co dzień prezes zarządu Fundacji LifeSkills - Instytutu Międzypokoleniowego.
Wraz z dr. n. med. Jarkiem Sikorą, jest założycielem Liceum Ogólnokształcącego LIFESKILLS Nr 1 w Warszawie, które jest innowacyjną placówką edukacyjną w skali kraju.

Aleksandra Kostyra

Dyrektor regionu Wielkopolska, konsultantka wiodąca i lider zespołu biznesowego w firmie doradczo-szkoleniowej House of Skills. W pracy doradczej i szkoleniowej wykorzystuje wiedzę psychologiczną oraz ponad dwudziestoletnie doświadczenie konsultanckie i menedżerskie zdobywane na dynamicznie rozwijającym się polskim rynku szkoleniowym. Projektuje i wdraża procesy rozwojowe w polskich i międzynarodowych organizacjach. Zarządza ludźmi w zespołach stałych i projektowych. Obserwatorka i pasjonatka szybko zmieniającej się rzeczywistości.

Małgorzata Olszanowska

Konsultantka wiodąca House of Skills. W branży doradczo-szkoleniowej ponad 20 lat. Pracuje z liderami, menedżerami i zarządami wykorzystując wieloletnie doświadczenie w obszarze rozwoju ludzi w organizacjach i procesach zmian. Obszary jej specjalizacji merytorycznych to: przywództwo i zarządzanie zmianą, komunikacja menedżerska, coaching. Przygotowywała i wdrażała szyte na miarę rozwiązania rozwojowe dla klientów i organizacji z różnych branż. Licencjonowany trener m.in. Przywództwa Sytuacyjnego®, Optymalnej Motywacji®, Fierce Generation® OdWażnie o Pokoleniach. Coach, certyfikowany przez szkołę Josepha O'Connora, członek International Coaching Community.

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

Kongres Przedsiębiorców Polskiego Handlu to jedno z najbardziej inspirujących wydarzeń edukacyjnych dla handlu niezależnego w Polsce, gromadzące każdego roku blisko 5 tysięcy właścicieli i pracowników sklepów spożywczych. Kongres buduje wyjątkową przestrzeń do wymiany doświadczeń, jak również świadczy o sile niezależnego handlu w Polsce.
Podczas Kongresu zaprezentowane zostaną nowoczesne technologie w handlu. Nie zabraknie inspirujących wystąpień i wykładów z udziałem uznanych ekspertów i cenionych osobowości świata nauki oraz biznesu. Podczas Kongresu dowiedzą się Państwo:

- Jak planować rozwój swojego biznesu w sposób innowacyjny i nowoczesny?
- Jakie strategie zarządzania funkcjonują we współczesnym przedsiębiorstwie?
- Z jakich narzędzi korzystać w celu zwiększenia potencjału swojej firmy?
- W jaki sposób przygotować się do postępującego rozwoju wszechobecnej technologii?
- Jak efektywnie zarządzać zespołem i usprawnić komunikację międzypokoleniową?
- W jaki sposób motywować się do działania, aby osiągać zamierzone cele?
- Jak kształtować w sobie cechy przywódcze i być dobrym liderem?

Zdobądź wiedzę i przekuj ją w sukces Twojego sklepu!

HEROSI INNOWACYJNOŚCI

Herosi Innowacyjności to ogólnopolski konkurs, w którym jako lokalny Przedsiębiorca współpracujący z Grupą Eurocash możesz zgłosić swój pomył na innowacyjną zmianę w swoim sklepie lub wokół niego. Innowacje to nie tylko nowe technologie – to Twoje pomysły na usprawnienie pracy i wyjście naprzeciw oczekiwaniom klientów!

Pomysły możesz zgłaszać w 3 kategoriach tematycznych:

- Zmieniam świat lokalnie
- Inwestuję w technologię
- Stawiam na praktyczne rozwiązania

Łączna pula nagród do wygrania to 1 mln złotych!

Etapy konkursu:

ETAP 1 Zgłaszanie pomysłów poprzez stronę www akcji **do 14.07**

ETAP 2 Ogólnopolskie głosowanie internetowe **01.08 - 10.09**

ETAP 3 Ocena wniosków przez Jury **10.09 - 24.09**

ETAP 4 Ogłoszenie wyników podczas IV Kongresu Przedsiębiorców Polskiego Handlu **24.09**

Zgłoś swoją innowację do 14 lipca i wygraj nawet 100 000 zł na rozwój swojego biznesu!

Wejdź na www.herosiprzedsiebiorczosci.pl i złóż wniosek!

KONKURS TOYOTA

TOYOTA

ALWAYS A BETTER WAY

Inspirujemy świat do rozwoju! Zrób krok w przyszłość. Weź udział w konkursie i wygraj Toyotę na 333 dni!

Zasady:
Kupon konkursowy otrzymacie Państwo w materiałach konferencyjnych rozdawanych podczas rejestracji w dniu Kongresu. W konkursie można wziąć udział osobiście i wyłącznie podczas trwania Kongresu.

Aby wziąć udział, należy spełnić poniższe warunki:

1. Odwiedź stoisko Toyota i odbierz pieczątkę.
2. Na odwrocie otrzymanego kuponu wykonaj kreatywnie zadanie konkursowe:
   „Nowa Toyota Corolla wyprzedza każdą epokę.
   Napisz, jak Ty wyprzedzisz konkurencję w biznesie z nową Toyotą".
3. Uzupełnij dane na kuponie i wrzuć go do urny podczas Kongresu Przedsiębiorców Polskiego Handlu.

Życzymy powodzenia!

Regulamin konkursu dostępny na stoisku Toyota.

[2019]7 ROK POTĘGI SIEDMIU PREMIER

SZCZEGÓŁY ORGANIZACYJNE

Do udziału w Kongresie zapraszamy:

- **Właścicieli sklepów**
- **Pracowników sklepów**

Udział w Kongresie jest bezpłatny. Warunkiem udziału jest potwierdzenie uczestnictwa wszystkich osób z Państwa firmy do dnia **19.08.2019 r.**

- mailem: **konferencja@brand-new.pl** możliwość potwierdzenia **24 h**,
- telefonicznie: **600 885 679**, od pon. do pt. w godzinach **9:00-17:00**.

- internetowo: **www.akademiaeurocash.com.pl**
  Do zalogowania się na platformę potrzebne są dane dostępowe (login i hasło). Jeśli zapomnieli Państwo danych dostępowych lub chcą Państwo uzyskać dostęp do platformy, prosimy o kontakt z infolinią Akademii Umiejętności Eurocash: **tel. 502 004 024**, e-mail: **kontakt@akademiaeurocash.com.pl**

Zapraszamy do zapisów poprzez platformę. Każdy, kto zgłosi się przez platformę, otrzyma bezpłatny e-book pt.: „Jak skutecznie zarządzać zespołem".

EBOOK GRATIS

Do zaproszenia dołączamy 5 biletów wstępu na Kongres. Jeśli będą potrzebowali Państwo dodatkowych biletów, prosimy o zgłoszenie takiej prośby na adres: konferencja@brand-new.pl lub kontakt@akademiaeurocash.com.pl

Ważne: Okazanie biletu wstępu jest warunkiem wejścia na Kongres.

Przy potwierdzeniu zgłoszenia należy podać:

- imię i nazwisko,
- stanowisko zgłaszanej osoby,
- NIP firmy,
- numer telefonu oraz adres mailowy,
- nazwę sieci handlowej,
- preferowany środek transportu (samochód osobowy, transport miejski, autokar).

Dane te będą weryfikowane podczas rejestracji w recepcji kongresowej.

DOJAZD NA KONGRES

Hala widowiskowo-sportowa Atlas Arena w Łodzi.
Szczegóły dojazdu: www.makis.pl/jak-dojechac

Specjalnie dla Państwa przygotowaliśmy transport busem Akademii Umiejętności Eurocash:
trasa: parking Dworzec Łódź Fabryczna > Atlas Arena, odjazdy o godzinach: 7:30, 8:00, 8:30, 9:00
trasa: Atlas Arena > parking Dworzec Łódź Fabryczna, odjazdy o godzinach: 19:30, 20:00, 20:30, 21:00

Z Dworca Łódź Kaliska możliwość przejścia pieszo bezpośrednio na teren Kongresu.

Komunikacja miejska

Autobusy: 64A, 64B, 75A, 75B, 80, 86, 99. **Przystanek:** Bandurskiego – Atlas Arena

Parking samochodowy

Parkingi zlokalizowane są przy Atlas Arenie. Liczba miejsc ograniczona.
Bardzo prosimy o stosowanie się do oznaczeń parkingu kongresowego.

Taksówki

Zamów taksówkę:
tel.: 800 400 400,
www.400.pl

Wszelkie informacje dotyczące ochrony i przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się w pełnej klauzuli informacyjnej, stanowiącej integralną część Regulaminu Kongresu, dostępnego pod adresem www.akademiaeurocash.com.pl (zakładka Konferencje).
Zgłoszenie na Kongres jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Kongresu.

Patronat honorowy:

MINISTERSTWO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

Partnerzy Kongresu:

glo, Microsoft, Specialist Partner

Partnerzy Akademii:

Dobrowolscy, Danone, Grupa Żywiec, Kamis, LEX Kancelaria Finansowa, Lotte E. Wedel, Spomlek, Toyota Business Plus, Toyota, Orbit, Snickers

Patronaty:

SGH, Izba Handlu, Polska POF – Polska Organizacja Franczyzodawców, Franchising.pl, Retail Learning Institute, Fundacja Firmy Rodzinne, ORE Ośrodek Rozwoju Edukacji

Patronat medialny:

Poradnik Handlowca

www.akademiaeurocash.com.pl